



Vetemarknaden
ÖSF-konferensen 29 november
Erik Hartman



Dagens ämnen

- Foder & Spannmål
- Svensk veteproduktion
- Användningen av svenskt vete
- Prisbildning
- Möjligheter för svenskt vete

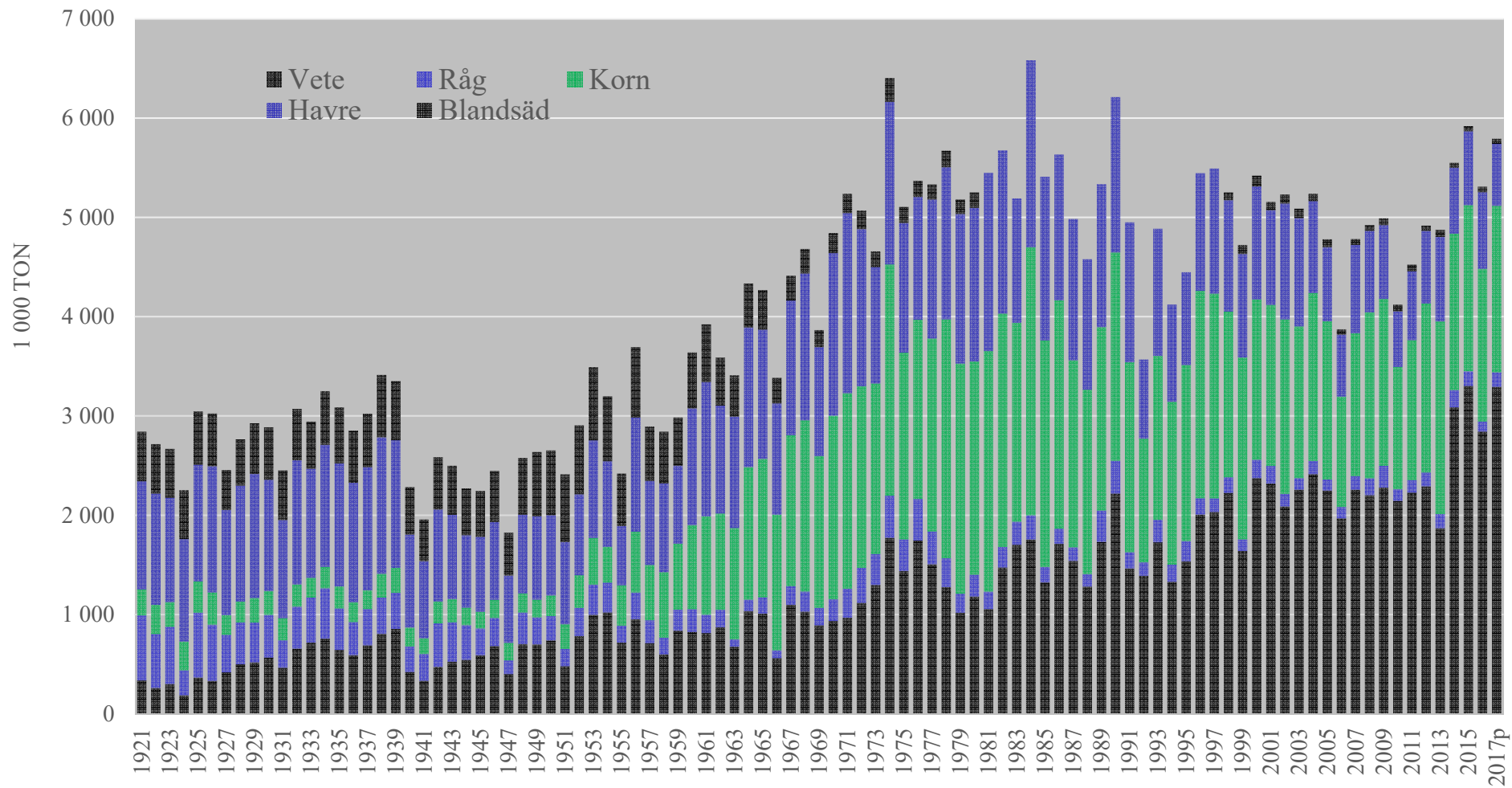


Foder & Spannmål

- Ca 50 företag
 - Från multinationella koncerner till lokala företag
- Branschens kommunikationscentral
 - Myndigheter: Regeringen, SJV, SVA, KEMI,
 - Organisationer: LRF, SPMO, Sv Växtskydd, SFO, LRF Mjolk, Fefac, Coceral, NGO:s, etc
 - Media
- Support till medlemmar
 - Information om regler, regeltolkning och juridik
 - Gemensamma villkor och mallar, t ex handelsvillkor, branschriktlinjer, rekommendationer
 - Marknadsinformation och utbildning
 - Projekt



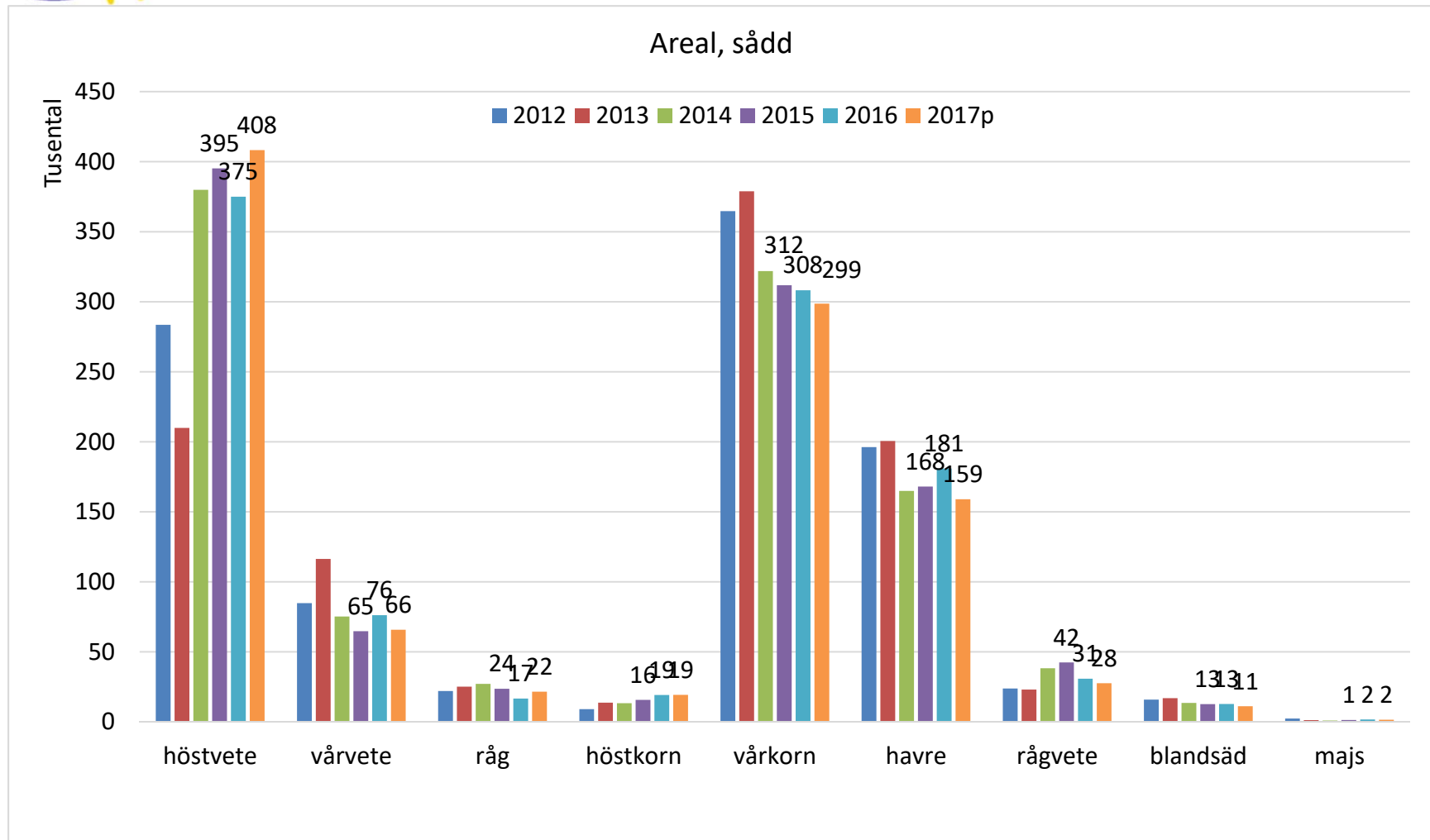
SKÖRD I SVERIGE



Källa: SJV

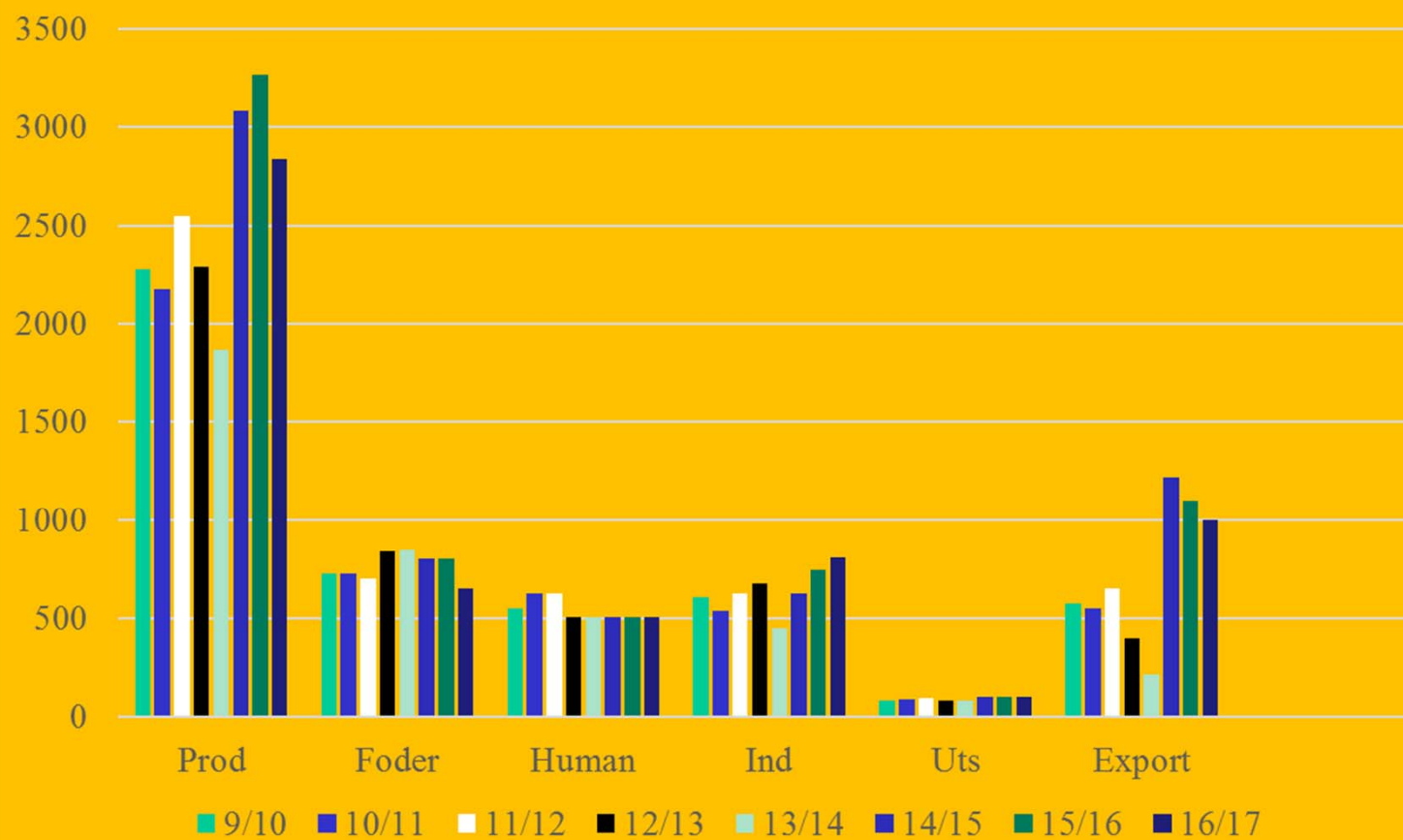
Svensk spannmålsareal 12-17

(Källa SJV)



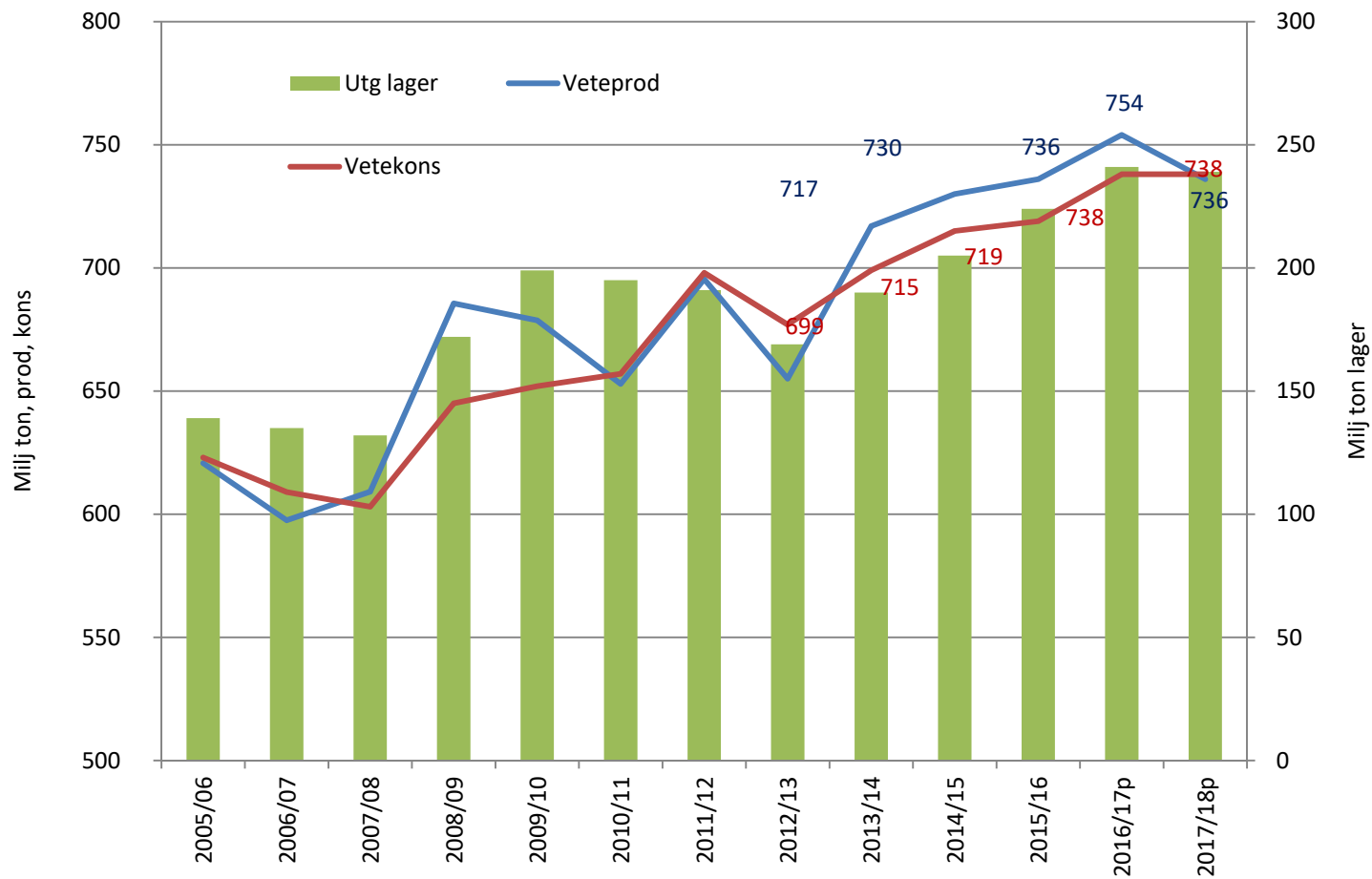
Vete- produktion och användning 09-17

(Källa: SJV)

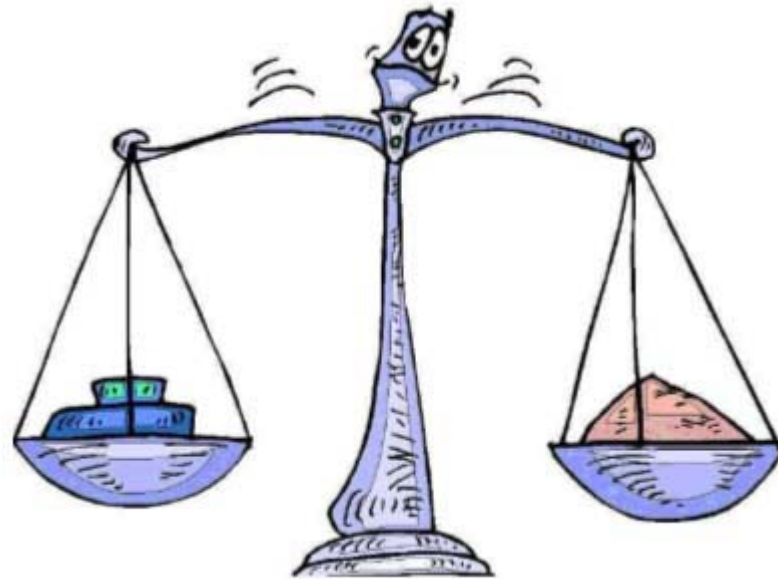




Världens vetebalans



Prisbildning



Högt pris:

- små lager
- stark efterfrågan
- dålig skörd
- svag krona
- hög kvalitet
- förväntningar

Lågt pris:

- stora lager
- svag efterfrågan
- god skörd
- stark krona
- låg kvalitet
- förväntningar

Prisbildningsvågen



Högt pris:

- små lager
- stark efterfrågan
- dålig skörd
- svag krona
- förväntningar

Lågt pris:

- stora lager
- svag efterfrågan
- god skörd
- stark krona
- förväntningar

VÄDRET!

Prisbildningsvågen



Högt pris:

- små lager
- stark efterfrågan
- dålig skörd
- svag krona
- förväntningar

Lågt pris:

- stora lager
- svag efterfrågan
- god skörd
- stark krona
- förväntningar

POLITIK!

Prisbildningsvågen just nu



Högt pris:

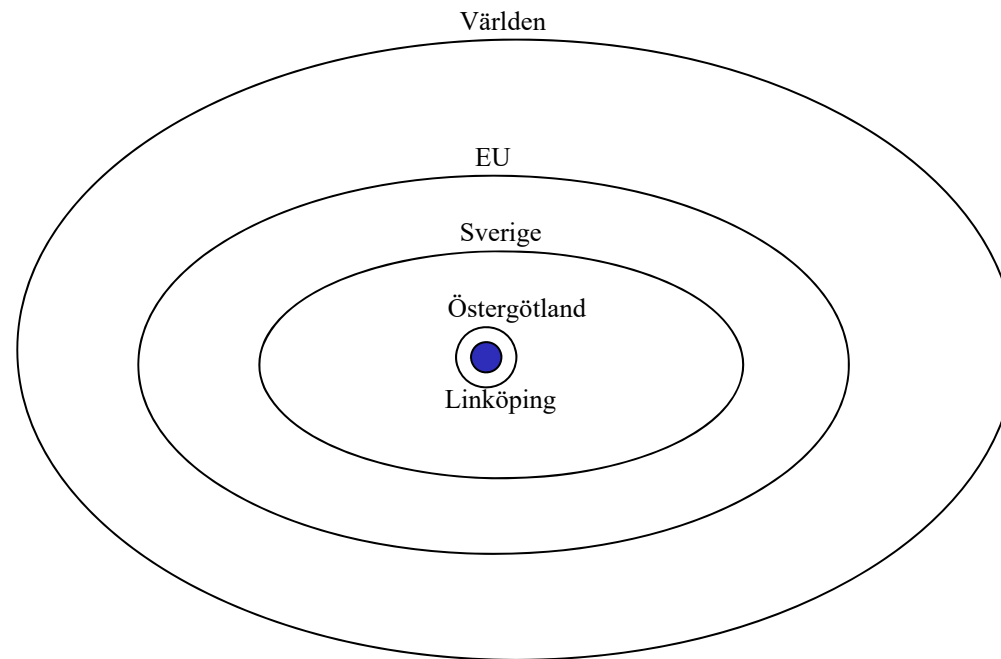
- små lager
- stark efterfrågan
- dålig skörd
- svag krona
- hög kvalitet
- förväntningar

Lågt pris:

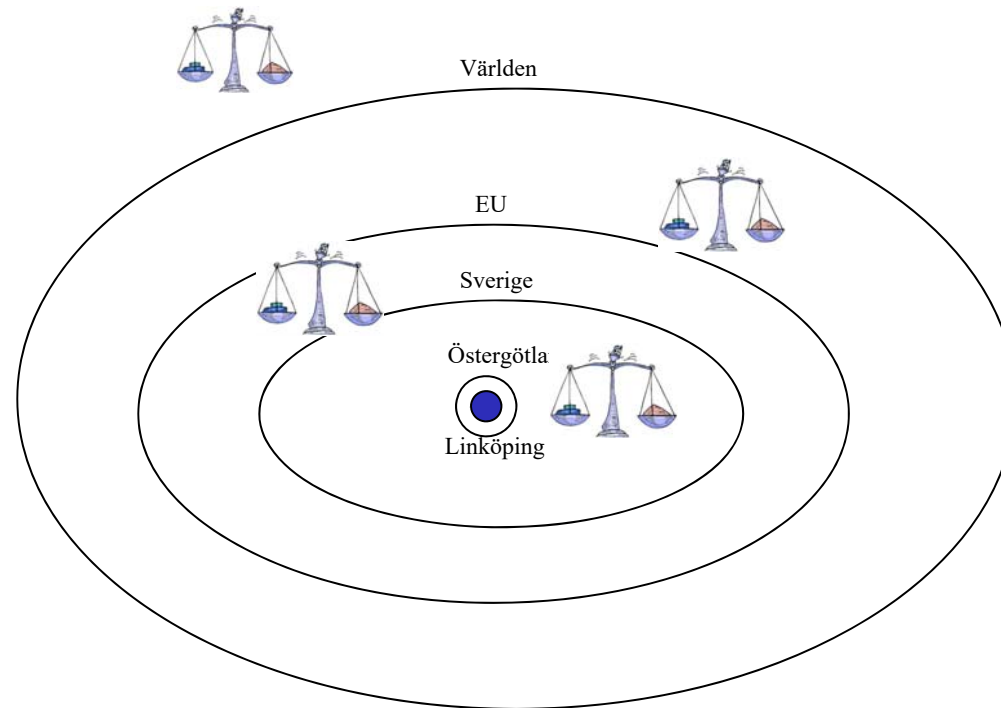
- stora lager
- svag efterfrågan
- god skörd
- stark krona
- låg kvalitet
- förväntningar



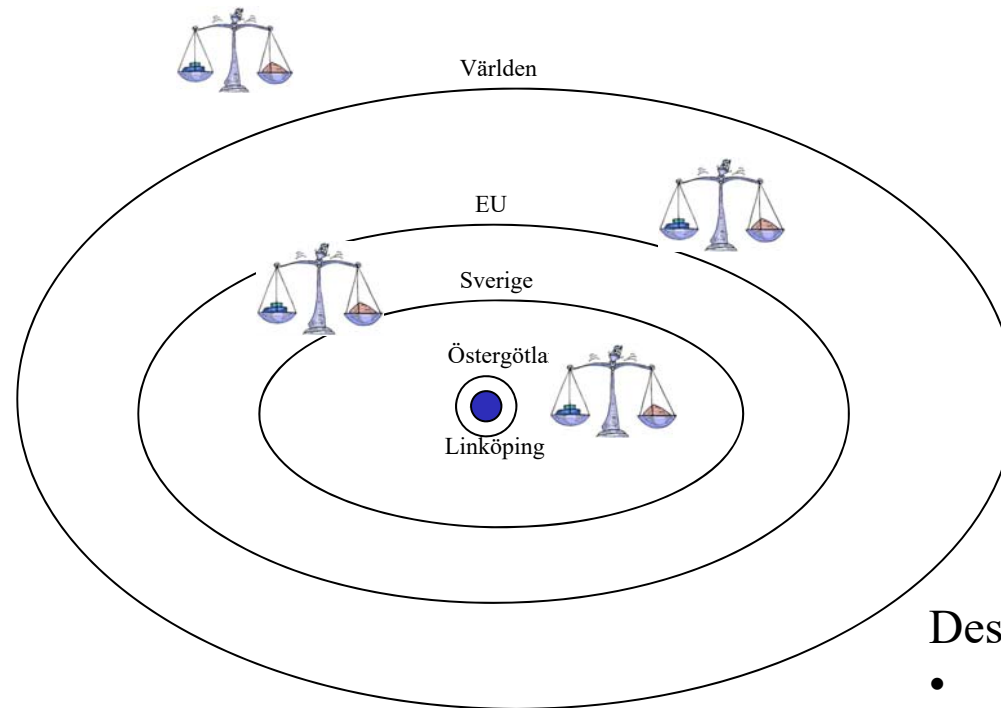
Lokal marknad kontra världsmarknad



Lokal marknad kontra världsmarknad



Lokal marknad kontra världsmarknad



Dessutom påverkan från:

- andra spannmålsslag
- andra råvaror
- kapitalmarknaden



Vilka köper svensk spannmål ?

(Källa SJV)

Vete

	2014-2016
Algeriet	288 147
Frankrike	142 139
Spanien	141 389
Danmark	115 446
Norge	79 083

Korn

	2014-2016
Tyskland	198 941
Nederländerna	51 598
Spanien	39 040
Danmark	35 744
Belgien	25 616

Havre

	2014-2016
Danmark	65 824
USA	63 617
Tyskland	44 024
Spanien	21 516
Storbritannien	12 675



Underskott

- Priset i EU brödvete (Hamburg) 160 kr/dt
- Frakten 15 kr
- Vårt marknadspris 175 kr/dt

Överskott

- Priset i EU (Hamburg) 160 kr/dt
- Frakten 15 kr
- Vårt marknadspris 145 kr/dt



Underskott

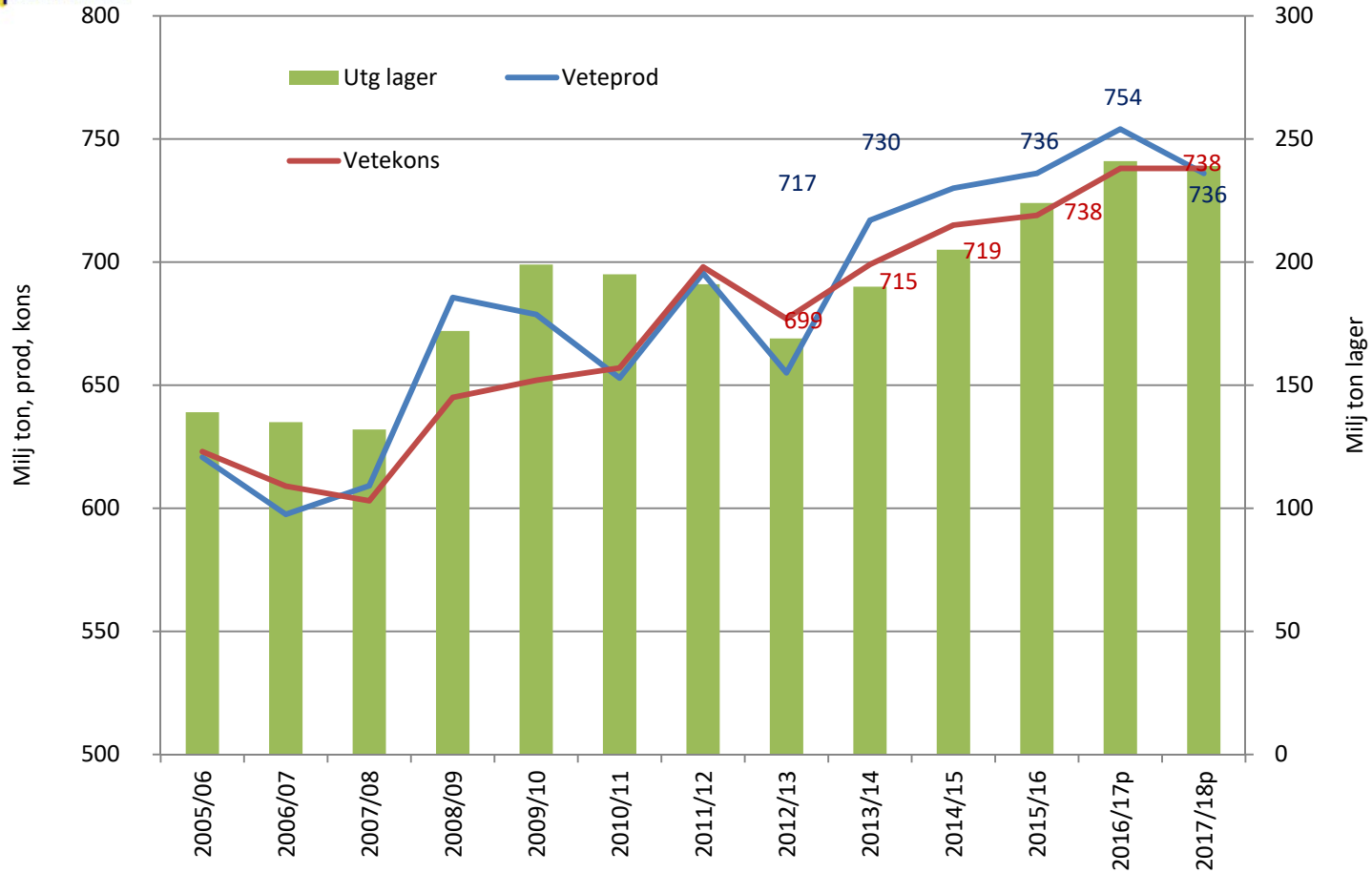
- Priset i EU brödvete (Hamburg) 160 kr/dt
- Frakten 15 kr
- Vårt marknadspris 175 kr/dt

Överskott

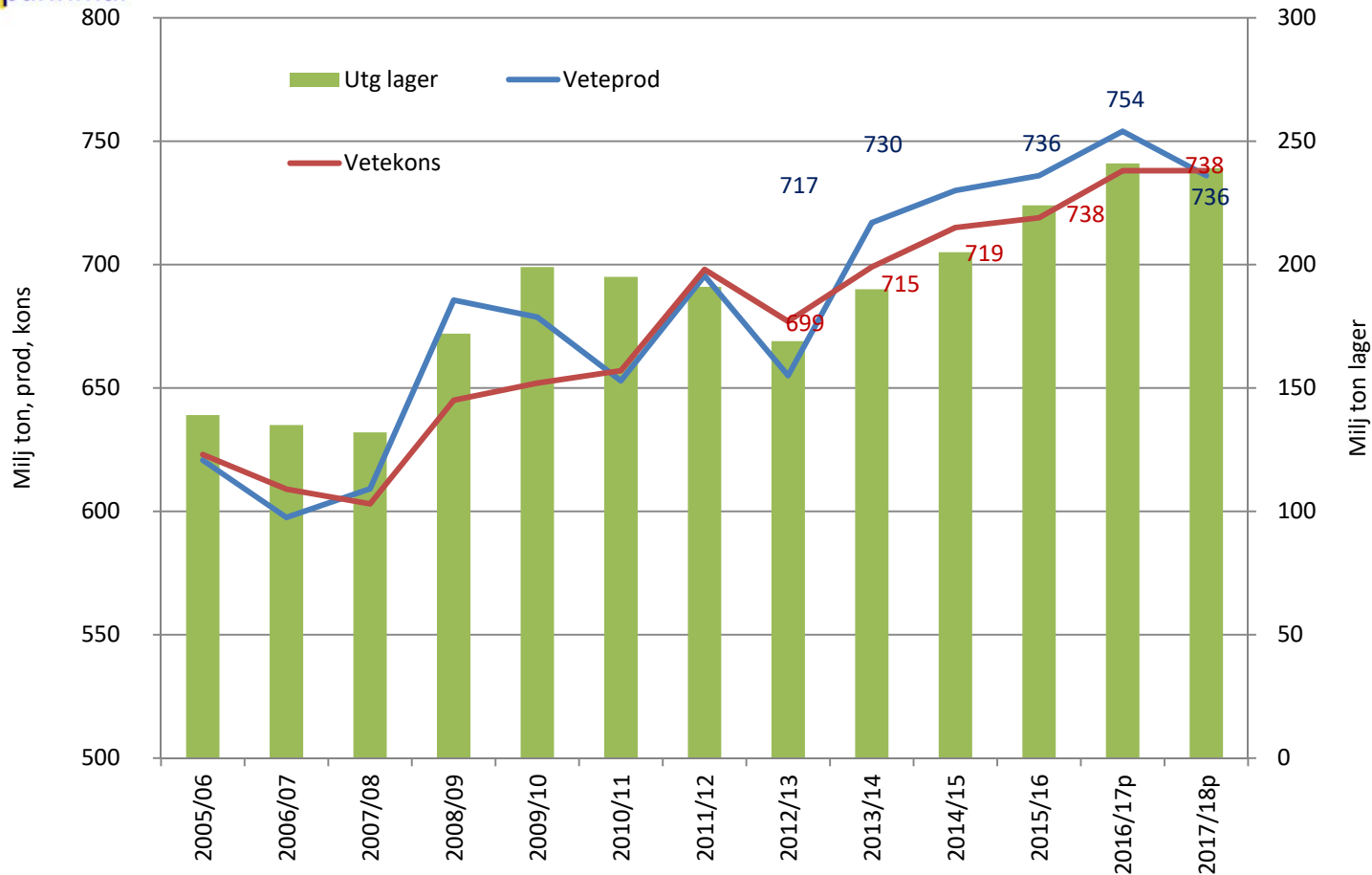
- Priset i EU (Hamburg) 160 kr/dt
- Frakten 15 kr
- Vårt marknadspris 145 kr/dt



Världens vetebalans (Källa: SJV)



Världens vetebalans



När sker det oväntade?



Möjligheter

- Ökat kundperspektiv
- Destination: Vilken marknad producerar jag för?
 - Etanol, Export, Kvarn, Barnmat, Vodka, etc
- Koncept och varumärkens betydelse ökar.
 - Från överlevnad till identitet.
- Ekologiska sortimentet.

Utveckling ekomarknad



Diagrammet visar försäljningsutvecklingen för ekologiska livsmedel, total försäljning i Sverige för perioden 2008 till 2017. Värdet för 2017 är en prognos gjord av Ekoweb baserad på första halvårets försäljning av ekologiska livsmedel.

	Ökning första halvåret	Ekoandel aug 2017 (värde)
Ekoförsäljning totalt	+ 7-8 %	* 9,3 %, Ekowebs bedömning
ICA	+ 3 %	6,1 %
Systembolaget	+ 12 %, volym	* 18 %, Ekowebs bedömning
Axfood	+ 3 %	7,0 %
Coop	+ 2 %	10,3 %
Food Service	+ 14-15 %	* 16 %, Ekowebs bedömning

- Tillväxttakten har bromsat in betydligt jämfört med tidigare år 7-8% (jämfört med 23% första halvåret 2016)

- I marknadsrapporten som släpptes i januari var prognosen att ekologiska livsmedelsmarknaden skulle växa till 29,4 miljarder under 2017. Nu nedjusterat med 2 miljarder.

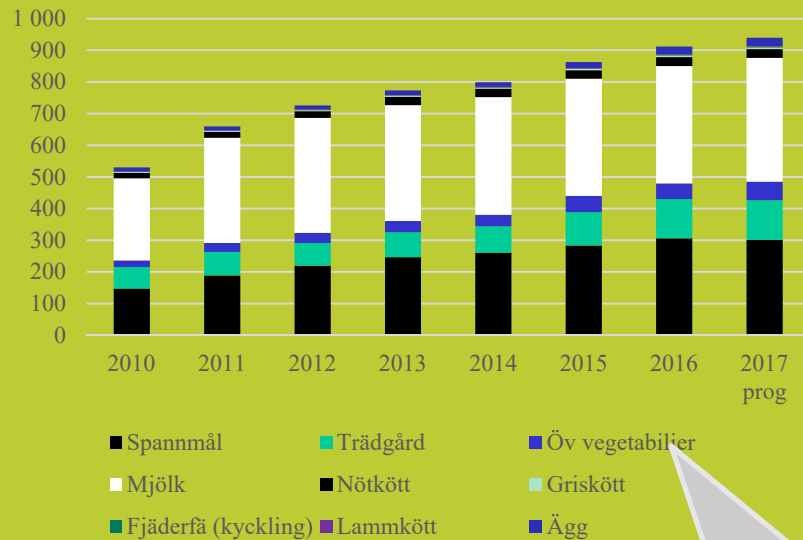
- DVH har en blygsam tillväxt på eko (+2-3%)

- Systembolagets tillväxt drivs främst av vin (i alla fall värdetillväxten)

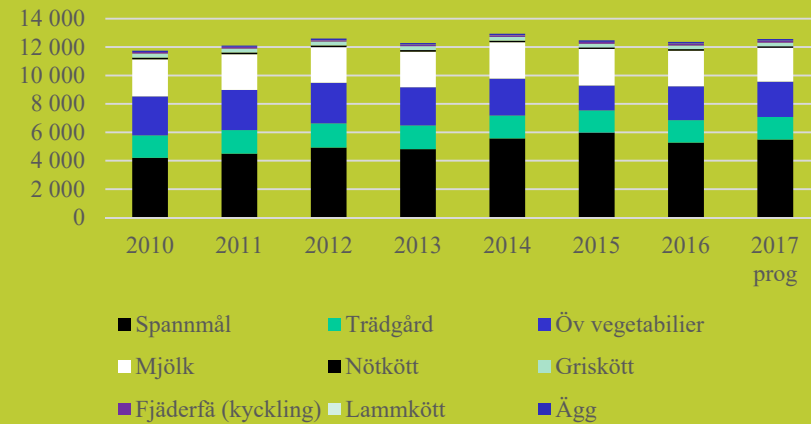
- Food service går fortsatt starkt

Produktionsstatistik

Ekologisk produktion [1000 t]



Konventionell produktion [1000 t]



Produktionen av ekospannmål har mer än fördubblats mellan 2010 och 2016. Källa SJV.



Sammanfattning

- Svensk veteproduktion har ökat kraftigt.
 - Exportökningen större än ökningen i industrin
 - Algeriet och EU-länder största kunder
- Världens produktion och lager har ökat flera år i rad.
- Marknaden är många marknader
 - Geografi
 - Ändamål
- Stora svenska veteskördar svensk skörd ger ”prisavdrag” mot Hamburg/Matif
- Saker och ting kan ändras snabbt.
 - Väder
 - Politik
- Det finns möjligheter.
 - Ökat kundperspektiv
 - Ekologisk spannmål har potential.







”Grönskan är det jordiska uttrycket för det himmelska solljuset och det är i grönskan som jordiska varelser upplever fullbordan, som är både fysisk och gudomlig. Grönskan är det lyckliga övervinnandet av dualismen mellan fysiskt och gudomligt.”

TACK!